



press release

2013年10月11日

報道関係各位

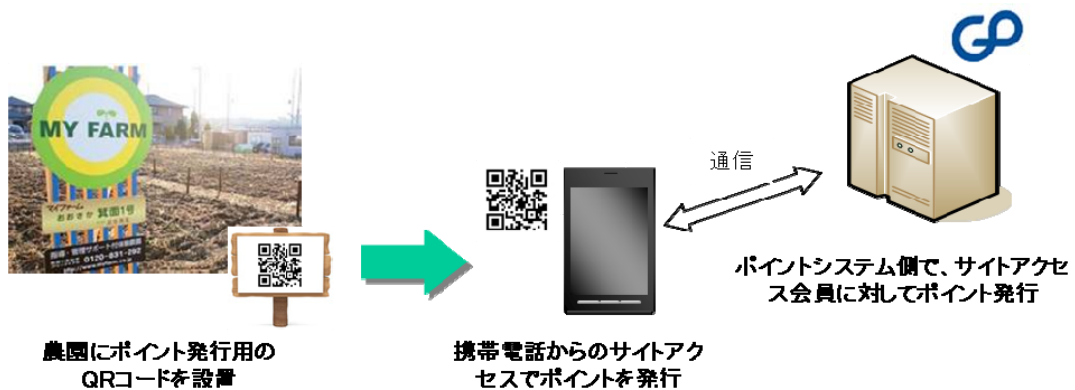
株式会社マイファーム
グッディポイント株式会社

業界初、農園利用者向け来園ポイント発行サービスを開始

株式会社マイファーム(本社:神戸市、代表取締役社長 西辻 一真、以下:マイファーム)とフェイスグループのグッディポイント株式会社(本社:京都市、代表取締役社長 佐伯 浩二、以下:グッディポイント)は、業界では初めて*、来園でポイントが発行されるサービスを10月15日(火)より開始いたします。(※マイファーム調べ)

マイファームが提供する農園では、来園時に農園に掲示されたQRコードを読み取ることにより、ポイントを獲得することができます。これまで、電源等の無い農園においてポイント付与の機器を設置することは不可能でしたが、本サービスでは、モバイル端末を使い、電源の無い場所でもQRコードを読み取ることによって、来園時にポイントを獲得することが可能となりました。

貯まったポイントは、一年を通じて様々な商品と交換が可能となり、お手元に届く商品カタログからお選び頂けます。



今後、新規就農者向け「マイファームアカデミー/アグリイノベーション大学」や、その他マイファームが提供するサービスにおいても、ポイントサービスの範囲を拡大していく予定です。

グッディポイントは、マイファームの提唱する「自産自消」の理念に賛同し、今後も両社の発展のために協業してまいります。

※「QRコード」は、株式会社デンソーウェブの登録商標です。

■マイファームについて <http://myfarm.co.jp/>

マイファームは自産自消の社会をめざして、遊休農地を農具・肥料・管理指導付き体験農園として活用し、耕作放棄地の再生を目指す社会貢献型ビジネスを展開しています。安心安全な有機・無農薬野菜を自分で作る「自産自消」を推進し、他事業との連携で「自産自消の循環」のサイクルを生み出すことによって、農業界に革命を起こす事を目標にしています。

■グッディポイントについて <http://www.goody.co.jp/>

グッディポイントは、ポイントカードシステムと顧客データベースシステムを核に、CRM(顧客関係管理)ソリューションサービス事業を展開しています。顧客購買行動分析、店舗商圈分析などの分析サービスのほか、ダイレクトプロモーション(紙媒体・モバイル)をはじめ、様々なセールスプロモーションの企画立案・実行・検証までトータルで提案し、マーケティング活動をサポートしています。

【本件に関するお問い合わせ】

グッディポイント株式会社 佐伯、小高、渡邊

release@goody.co.jp

TEL : (075) 256-6011 FAX : (075) 256-6012

株式会社マイファーム 広報部 小林

pr@myfarm.co.jp

TEL : (045) 594-6722 FAX : (045) 594-6723